

Déployez votre compétence interculturelle

ou être acteur dans une équipe multiculturelle

La **diversité culturelle** s'est aujourd'hui installée à tous les niveaux de l'entreprise. L'interaction au sein de telles équipes peut être **source d'enrichissement** aussi bien pour l'individu que pour l'entreprise: de nombreuses études l'ont démontré. Cette diversité peut néanmoins aussi être source de malentendus ou d'erreurs d'interprétation qui réduisent alors l'efficacité du groupe. Aucune culture n'a le monopole de la «bonne et unique» manière d'exécuter une tâche, de résoudre un problème, de communiquer ou de gérer une équipe. Afin de développer les synergies dans un milieu multiculturel, il est avant tout nécessaire de prendre conscience de ses propres valeurs culturelles et de son propre style de communication, tout en tenant compte de la multitude de perceptions et de points de vue qui existent forcément dans une équipe multiculturelle. Ces conditions remplies, la diversité peut alors rimer avec plus-value.

Destinataires

Toute personne gérant ou travaillant dans une équipe multiculturelle et qui souhaite améliorer sa compétence et son aisance à travailler avec d'autres cultures.

La diversité culturelle des participants est encouragée.

Méthodes

Pédagogie interactive et participative soutenue par un apport théorique.

Présentations, travaux de groupe, cas pratiques, activités et discussions interactives.

Objectifs

- Découvrez comment les différences culturelles influencent la perception, la communication, les processus professionnels, ainsi que le travail d'équipe.
- Reconnaissez les avantages et les défis qui sont liés à la diversité et aux relations multiculturelles.
- Prenez conscience de votre propre style de communication et de vos valeurs professionnelles.
- Acquérez des techniques permettant de décoder et de solutionner des malentendus interculturels.
- Développez des stratégies interculturelles vous permettant de travailler plus efficacement avec des clients, partenaires et collègues d'autres cultures.

Programme

Fondements de la culture

- Définitions et modèles de culture; introduction aux dimensions culturelles.
- Découvrir la source de différences culturelles et reconnaître l'influence de la culture sur notre perception, nos jugements et notre manière de travailler.
- Leadership et culture – les dieux du management.

Culture et management

- Equation entre culture nationale, culture d'entreprise et culture individuelle.
- Valeurs professionnelles suisses – valeurs professionnelles choisies d'autres cultures.
- Les dieux du management – culture d'entreprise.
- Reconnaître ses propres valeurs.

Communication interculturelle

- Modèles de communication interculturelle.
- Saisir le sens et la portée de la parole.
- Prendre conscience de son propre style de communication.
- Rendre la communication plus efficace au sein d'équipes multiculturelles et avec des partenaires/clients/collègues d'autres cultures.

Diversité culturelle

- Découvrir les avantages et les défis inhérents à la diversité culturelle dans une entreprise.
- Transformer la diversité culturelle en source de créativité et d'efficacité.

La clé du succès

- Décoder des malentendus interculturels concrets.
- Elaborer des stratégies permettant d'optimiser la compétence interculturelle au sein de son entreprise.

Animatrice

Ariane Curdy

Renseignements pratiques

Dates: voir encart en fin de brochure

Durée: 2 jours

Horaire: de 9 h à 17 h

Participants: 12 personnes maximum

Coût: Fr. 1200.-

Les repas sera pris en commun et réglés sur place.

Lieu: CRPM – Lausanne

Tél. 021 320 66 17

crpm@crpm.ch

2 jours